1. **Organizatorul Campaniei:**

1.1 Organizatorul Campaniei: Campania “PRINCE2 Book Giveaway” este organizata de SC RQM Certification S.R.L. cu sediul in Timisoara str. Calea Circumvalatiunii nr.2-4cam.101, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Timis sub numarul de ordine J35/591/2015, avand cod unic de identificare RO34221359, denumita in continuare "Organizator".

**2. Regulamentul Campaniei**

2.1 Campania se desfasoara conform prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”). Regulamentul este obligatoriu pentru toti participantii şi se desfăşoară în conformitate cu dispoziţiile legale in vigoare.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si de a inceta si/sau suspenda si/sau intrerupe Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participantilor cu privire la modificarile survenite, prin publicarea pe actualizarilor si publicarea Regulamentului asa cum a fost modificat cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

2.3 Regulamentul precum şi detaliile campaniei sunt disponibile fiecărui solicitant în mod gratuit pe pagina de internet https://rqmcert.com/en/competitii pe toată durata de valabilitate a Campaniei.

2.4 Inscrierea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.5 Regulamentul este redactat în conformitate cu politica Facebook de organizare a promoţiilor, valabilă la data demarării Campaniei şi orice modificare a politicii de organizare a promoţiilor poate atrage după sine şi modificarea prezentului Regulament.

2.6 **Aceasta camapanie este independenta si nu este organizata, initiata, supervizata, sponsorizata, asociata sau promovata de Facebook iar marcile promovate si premiile acordate nu sunt finanatate de facebook.**

**3. Aria si perioada de desfasurare a campaniei**

3.1 Campania este organizata exclusiv in mediul virtual (online), respectiv pe reteaua de socializare Facebook la adresa <https://www.facebook.com/rqmcert> , în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Perioada de desfasurare a campaniei este data de 04.07.2022 pana in data 11.07.2022

3.3 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a reduce/prelungi in mod unilateral perioada Cam, după caz, dar nu înainte de a anunţa acest lucru public pe pagina de Facebook dedicată Campaniei şi de a şi actualiza prezentul Regulament înainte de intrarea în vigoare a modificărilor a anunţa acest lucru public pe pagina de Facebook dedicată Concursului şi de a şi actualiza prezentul Regulament înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

|  |
| --- |
| **4. Conditii de participare:** |
| 4.1. Au dreptul de a participa la Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii: (a) Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, avand capacitate deplina de exercitiu, si domiciliul sau resedinta in Romania; (b) Sunt de acord cu termenii si conditiile prezentului Regulament;  (c) Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, in acord cu prevederile prezentului Regulament. |

(d) 4.2. Fiecare participant are dreptul sa se inscrie o singura data pe toata durata concursului. Orice inscriere incompleta sau neconforma cu realitatea va fi considerata nula.

|  |
| --- |
| **5**. **Premiile Campaniei** |
| 5.1In cadrul Campaniei se va acorda, prin tragere la sorti, prin intermediul commentpicker.com si va fi asistata de catre o comisie formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, cartea ‘’ Managing Successful Projects with PRINCE2 ‘’. Valoarea **premiului este de 550 ron cu tva inclus.**  5.2 Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiul oferit, acesta fiind exclusiv în sarcina Câștigătorului.’  5.3 In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 (un) castigator. Dupa extragerea castigatorui, se vor desemna si 2 (doi) castigatori de rezerva pentru premiiul alocate, pentru cazul in care potentialul castigator nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.  **6. Mecanismul desfasurarii Campaniei**  6.1 Pentru a participa la Campanie şi pentru a putea câştiga premiul acordat, Participanţii care îndeplinesc condiţiile de participare, menţionate în Sectiunea 4 - „Conditii de participare’’ din prezentul Regulament, trebuie să urmeze întocmai paşii menţionaţi în următorul mecanism:  a) Participantul va accesa pagina <https://www.facebook.com/rqmcert>, unde va putea gasi postarea de campanie;  b) Participantul trebuie sa posteze un cometariu pe pagina campaniei cu raspunsul aferent intrebarii din postarea campaniei, in perioada de desfasurare a campaniei.  Se va lua în considerare numai prima înscriere (comentariu) pentru fiecare Participant. Dacă vor exista mai multe înscrieri (comentarii) operate de acelaşi Participant în cadrul Concursului, se va lua în considerare prima înscriere pentru fiecare user care posteaza un comentariu valid conform literei b) de mai sus la postarea Concursului;  c) Un participant va putea castiga un singur premiu in cadrul campaniei.  d) Nu se va acorda contravaloarea in bani a premiului oferit si nu se vor schimba parametrii premiului oferit.  6.2 Participanţilor nu le este impusă vreo taxă de participare în legatură cu participarea la prezenta campanie sau în legătură cu intrarea în posesia Premiului şi niciun fel de cheltuieli indirecte, cu excepţia cheltuielilor normale de participare (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet în vederea participării la campanie.  **6.3 Inscierea la prezenta Campanie este gratuita.**  **7. Desemnarea castigatorilor**  7.1Alegerea castigatorului se va face in forma electronica si va avea loc in data de 12.07.2022  7.2 In termen de cel mult 15 zile lucratoare de la data alegerii castigatorului, participantul desemnat castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului prin mesaj privat. Acesta va fi rugat sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume si adresa completa pentru livrarea premiului. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru imposibilitatea de livrare a premiului ca urmare a furnizarii de date incorecte sau incomplete si isi rezerva dreptul de nu mai retransmite premiul. Aceste date vor fi furnizate de catre Castigator la adresa de e-mail: [office@rqmcert.ro](mailto:office@rqmcert.ro) , in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data informarii participantilor asupra castigului.  7.3 Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data informarii participantilor asupra castigului, datele solicitate castigatorului, acesta va fi invalidat, iar acesta va contacta prima rezerva desemnata. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi ca si in cazul Castigatorilor. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea acestora, dupa caz.  8. **Înmanarea premiului**  8.1. Înmânarea premiului câştigătorului se va face pe cheltuiala Organizatorului. Premiul va fi transmis catre castigator prin curier, cu confirmare de primire, în maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii castigatorului.  8.2. Organizatorul nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, servicii curierat etc.  8.3 Orice eroare şi/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului/Agentiei nu atrage răspunderea acestuia, acurateţea datelor de contact furnizate de Participanţi fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.  9. **Limitarea raspunderii**  9.1. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreşte să se înscrie la campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncţionalităţile neanunţate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării reţelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în campanie în perioada de desfăşurare a acesteia.  9.2. Totodată, Organizatorul va fi exonerat de răspundere şi nu va fi implicat în niciun litigiu legat de deţinerea cu titlu valabil a conturilor de Facebook de pe care Participanţii participa la campanie, inclusiv ca urmare a furtului sau utilizării neautorizate a acestora.  9.3. Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanţilor, în cazul în care aceştia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde câştigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participării la acesta campanie sau oricare alta organizata de SC RQM CERT si care nu au fost transmise de Organizator conform prezentului Regulament.  9.4. Cu privire la înscrierea în cadrul Campaniei, Participanţii înţeleg că sunt singurii răspunzători de consecinţele acesteia.  9.5 Paticipanţii vor fi singurii răspunzatori pentru orice încălcare a legislaţiei în materia drepturilor de proprietate intelectuală şi publicitate, precum şi orice alt domeniu relevant.  9.6 Fiecare Participant trebuie să respecte următoarele cerinţe obligatorii în vederea înscrierii şi participării sale valabile la campanie: - Comentariul înregistrat de către un Participant cu conţinut pornografic, ofensator, care conţine injurii, care descrie orice formă de violenţă sau prezintă scene în care se produce durere cuiva sau scene de violenţă sexuală sau de cruzime, scene care prezintă sau sugerează acte sexuale, care prezintă arme de orice fel, care constituie o încălcare a legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi încălcată, care prezinta consum de droguri sau alte substanţe ilegale, care prezintă consum excesiv de alcool, care promovează rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnică sau socială, care dovedesc un caracter abuziv, indecent, calomniator sau obscen, care poate aduce prejudicii unei persoane şi/sau încalcă dreptul la imagine al unei persoane, afaceri sau întreprinderi, care sunt protejate de drepturi de autor, care conţin publicitate sau materiale promoţionale ale unor terţi, care contine ameninţări către orice terţă persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viaţă privată şi/sau alte drepturi ale oricăror terţe persoane, societăţi sau entitate şi nu trebuie să încalce în nici un alt mod legile şi reglementările aplicabile, care conţin mesaj sau imagine cu conţinut licenţios sau antisocial nu vor fi acceptate pentru înscrierea în campanie.  9.7 Participantul nu va încărca materiale comerciale, publicitare şi nici nu va transmite comentarii, de natură comercială care, în mod direct sau indirect promovează anumite produse sau servicii, promoţii, campanii, conţin referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate, conţin aluzii la mărcile de ţigarete sau alcool, mesaje adresate minorilor sau care fac referire la minori („baby” nu se referă exclusiv la minori).  9.8 De asemnenea, este interzisă solicitarea adresată de către un Participant altor Participanţi să devină membri/utilizatori/vizitatori ai vreunui site, grup de discuţie, organizaţie etc.  9.9 Participantul este singurul responsabil pentru consecinţele directe sau indirecte ale publicării comentariilor sau imaginilor în cadrul Concursului pe contul RQM Cert Romania. Sub niciun fel de circumstanţe, Organizatorul nu poate fi găsit răspunzător pentru orice fel de material (comentarii, imagini), orice fel de erori sau omisiuni în cuprinsul acestora, pierderi sau daune de orice fel care au rezultat din accesarea de către Participanţi a paginii de facebook RQM Cert.  **10. Protectia datelor cu caracter personal**  10.1 Prin participare, accepți că organizatorul SC RQM CERT SRL poate prelucra datele tale personale (imagini; nume etc.) și pot fi folosite în scopul publicității și pentru anunțarea câștigului, fără a mai fi necesară o altă formă de confirmare a acordului privind aceste date.  10.2 Organizatorul va respecta dispozițiile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și ale Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date (GDPR).  10.3 Organizatorul păstrează datele cu caracter personal ale câștigătorului în măsura și pentru timpul necesar pentru livrarea premiului, dar nu mai mult de 2 luni. Organizatorul va furniza date personale intermediarilor însărcinați cu gestionarea paginilor sale de Facebook.  10.4 Regulile complete se regasesc in Anexa 1 la prezentul regulament si fac parte integrală din Regulament.  **11. Litigii**  11.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator şi participanţii la campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluţionare instanţelor competente române de la sediul Organizatorului.  **12. Forta majora**  12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forţa Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de Organizator şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut şi nici împiedicat de cel care este ţinut să îşi îndeplinească anumite obligaţii în baza acestui Regulament Oficial.  12.2 Dacă o situaţie de forţă majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului şi continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. |
| **ANEXA 1 La regulamentul Campaniei ‘’BOOK Giveaway” organizata de SC RQM Certification SRL**   |  | | --- | | **I**. In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: SC **RQM CERTIFICATION** Calea Circumvalațiunii nr.2-, Office 101 Timisoara, avand J35/591/2015. | |  | |  | | **II. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei** | | In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal: (a) Nume si Prenume (b) Numar Telefon (c) Adresa E-mail (d) Datele din actul de identitate (Nume, Prenume, data nașterii, domiciliul, sex, naționalitate, Cod Numeric Personal, prenumele părinților, serie și număr act identitate, data eliberării, semnătura, fotografia) în vederea îndeplinirii obligațiilor legale în ceea ce privește reținerea și plata de către Organizator a impozitului in conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal în vigoare, privind impozitul pe venit din premii, în cazul în care aceasta se impune in cazul castigatorului; (e) CNP – pentru a putea verifica daca varsta Câştigătorilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul înscrierii in Campanie.  (f) Adresa de domiciliu sau de resedinta – in vederea expedierii premiului castigat. | | **III. Scopul procesarii** | | Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator in vederea: (a) Organizării si desfășurării campaniei; (b) Desemnării si validării câștigătorilor; (c) Atribuirii premiilor; (d) Verificarea veridicității datelor furnizate și preîntâmpinarea unor eventuale fraude; (e) Întocmirea documentelor financiar – contabile necesare potrivit legii, efectuarea după caz, a raportărilor specifice către Autoritatea Națională de Administrare Fiscală; (f) Activității de arhivare, în conformitate cu legislația aplicabilă; (g) Respectarea dispozițiilor GDPR, precum și a legislației naționale privind protecția datelor cu caracter personal. | | **IV. Temeiul juridic al prelucrarii** | | Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate in temeiul consimțământului persoanei vizate (art. 6 alin. 1 litera a din GDPR), a executării contractului (participarea la Concurs ce presupune respectarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial echivalează cu executarea unui contract) (Art. 6 alin. 1 lit. b) din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage însă imposibilitatea participării la Campanie. | | **V. Destinatarii datelor cu caracter personal** | | Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către: (a) Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei. (b) Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (furnizori servicii de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing; (c) Furnizori de servicii de curierat; (d) Autoritati publice;  (e) Alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim). | | **VI. Transferul datelor cu caracter personal** | | Operatorul nu va transfera și nu intenționează să transfere datele cu caracter personal prelucrate către țări din afara Uniunii Europene sau către organizații internaționale. | | **VII. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal** | | Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 (cinci) ani de la data colectării acestora, conform perioadei prevăzute de obligațiile legale de arhivare în materie fiscală. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 zile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare. | | **VIII. Drepturile persoanelor vizate** | | In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile: (a) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. In cazul in care persoana vizata isi retrage consimtamantul, Operatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se realizeaza in baza altor temeiuri juridice. (b) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (c) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (d) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal | |
|  |